



KURZKONZEPT

Bücherbüffet GbR
Sonia Lauinger, Christine Kern
Leopoldstraße 7b
76133 Karlsruhe

Tel.: 0721 / 13 20 305
0721 / 6647 - 1095

www.buecherbueffet.de
info@buecherbueffet.de

1. WAS IST DAS BÜCHERBÜFFET?

Das Bücherbüffet ist eine viertägige Präsentations- und Verkaufsmesse rund um das Thema Literatur & Verlagswesen in Karlsruhe.

In der Fleischmarkthalle im Kreativpark „Schlachthof“ im Karlsruher Osten präsentieren sich vom 18. bis 21. Oktober 2012 zum zweiten Mal kreative, engagierte, frisch gebackene und auch bereits etablierte „Buchschaaffende“ aus Stadt und Region. Parallel zur Messe bietet das Bücherbüffet jede Menge spannende Leckerbissen rund ums Buch: Aktuelle Buchvorstellungen, klassische Autorenlesungen, Gäste-Rezensionen, Vorträge, eine Vorlese-Oma am Kinderbuchtag, Live-Musik, DJ und (der Name verpflichtet) ein Fingerfood-Menü, eingebettet in die Abendveranstaltungen.

2. ORGANISATION UND ZIELE

Ziel der Veranstaltung ist, die regionalen Literaturschaffenden stärker zu vernetzen, wirtschaftliche Kooperationen zu entwickeln und kreative Ressourcen gemeinsam zu nutzen. Dabei soll der Blick klar über den badischen Tellerrand hinaus gehen. Das Bücherbüffet ist eine Präsentations- und Verkaufsmesse. Auf 30 Ausstellerplätzen und insgesamt rund 300qm können Bücher und Literaturprodukte vorgestellt und während der gesamten Öffnungszeiten angeboten werden (auch bei den Abendveranstaltungen). Dabei sollen regionale Bewerber genau so angesprochen werden wie unabhängige Verlage, Kleinverlage, Independent-Verlage und andere Aussteller mit Produkten rund ums Buch.

Verantwortliche Organisatorinnen sind die Karlsruher Verlegerinnen Sonia Lauinger (Der Kleine Buch Verlag) und Christine Kern (Kindermund Verlag) im Rahmen der „Bücherbüffet GbR“. Unterstützt werden sie durch Jutta Käthler (PR/Öffentlichkeitsarbeit), Christina Köhler (Fundraising) und Martina Leiber (Veranstaltungsorganisation).

3. RESONANZ BÜCHERBÜFFET 2011

Das erste Bücherbüffet wurde im Oktober 2011 als einwöchige Veranstaltung in der Fleischmarkthalle durchgeführt. Dabei stießen die Abendveranstaltungen mit Live-Musik, Lesungen und dem dreigängigen Fingerfood-Menü auf großen Beifall beim Publikum, sodass diese fester Bestandteil des Bücherbüffets bleiben.

Mehrere zum Teil ausführliche Artikel in der regionalen Presse sorgten für eine hohe Wahrnehmung der Messe und ihrer Highlights. Mit über 20 belegten Plätzen war die Premiere des Bücherbüffet auch auf Seite der Aussteller erfolgreich. Durch die finanzielle Unterstützung des Kulturamts der Stadt Karlsruhe konnte die Veranstaltung wirtschaftlich positiv abgeschlossen werden.

4. GÄSTE UND AUSSTELLUNGSBESUCHER

Der Veranstaltungsort „Schlachthof“ entwickelt sich immer mehr hin zum innovativen Kreativzentrum der Stadt Karlsruhe. Das untermauern die Besucherzahlen der letzten großen Veranstaltungen wie z.B. „Ausgeschlachtet“, „Lametta“, „FKK“ etc. und die Resonanz von Presse und Publikum beim ersten Bücherbüffet im Jahr 2011.

Es kann davon ausgegangen werden, dass erneut nicht nur Fachpublikum und Literaturszene-Fans den Weg zum Bücherbüffet finden werden, sondern auch kulturell interessierte Menschen; Familien, Berufstätige, Studierende, Schüler und Neugierige aus Stadt und Umland.

5. WERBEMASSNAHMEN

Durch gezielte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit werden örtliche Medien und die Besucher frühzeitig über das Bücherbüffet informiert. Hierfür wurde Jutta Käthler für den Bereich Öffentlichkeitsarbeit/PR gewonnen. Durch das Einbinden von Social Media Aktivitäten (Facebook, XING, Twitter) zusätzlich zur Veranstaltungs-Website werden internetaffine Zielgruppen explizit angesprochen. Aussteller erhalten nach der Anmeldung ein Werbepaket mit Flyern und Plakaten, um die Informationen möglichst breit zu streuen. Im Vorfeld finden Veranstaltungen aller teilnehmenden Verlage statt, bei denen auch das Bücherbüffet vorgestellt wird.

6. AUSSTELLER WERDEN

Die Messe bietet 30 Präsentationsplätze, die für die gesamte Ausstellungsdauer vermietet werden (EUR 100,- plus Werbepauschale von EUR 25,-). Die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung vergeben. Die Plätze können individuell gestaltet werden, Stühle werden zur Verfügung gestellt. Tische bzw. ein Elektropaket (siehe AGB) können gegen Gebühr beim Veranstalter gemietet werden. Es besteht die Möglichkeit, als Gruppe einen Gemeinschaftsstand zu buchen.

Aussteller werden bei der Vergabe von Vorträgen und Buchvorstellungen (Lesungen) bevorzugt. Mit der Anmeldung hat jeder Verlag das Recht mit bis zu zwei Büchern beim Bücherbüffet-Preis teilzunehmen.

7. CATERING UND GETRÄNKE

Wie 2011 wird es Getränke und tagsüber auch Catering durch externe Anbieter geben. Teilnehmer (Aussteller, Künstler und Mitarbeiter) des Bücherbüffets erhalten Verzehrgutscheine.

8. FINANZIERUNG UND SPONSORING

Die Messe finanziert sich über Eintrittsgelder der Abendveranstaltungen (EUR 12,50, im Vorverkauf EUR 8,50) und die Standgebühren (EUR 100,- pro Platz + 25,- EUR Werbekostenpauschale). Dabei wird davon ausgegangen, dass mindestens 500 Besucher zu Messe und Veranstaltungen kommen. Das Kulturamt der Stadt Karlsruhe hat auch 2012 seine Unterstützung für das Bücherbüffet zugesagt. Daneben ist beabsichtigt, über Werbepartner und Sponsoring eine Kostendeckung zu erreichen bzw. einen wirtschaftlichen Gewinn zu erzielen.

9. PROGRAMMSTRUKTUR

	Do, 18.10. 16-23 Uhr ERÖFFNUNG	Fr, 19.10. 10-23 Uhr BRENNPUNKT BUCH	Sa, 20.10. 10-23 Uhr	So, 21.10. 10-18 Uhr KINDERBUCH-TAG
10.00			Buchvorstellungen	Buchvorstellungen
14.00		Vorträge & Rezensionen zum Thema Bücherma- chen, von 10 - 18 Uhr	Lesungen	Kinderbücher
16.00	Eröffnung Messe		Live-Musik	Kindertheater
18.00			Rezensionen	Lese-Oma für Kinder
19.00	Abendkasse		Verleihung Bücherbuffet-Preis	
19.30	Eröffnungsgala Aufschnitt mit Beilage: Literatur, Live-Musik & Fingerfood-Menü	Aufschnitt mit Beilage Literatur, Live-Musik & Fingerfood-Menü	Aufschnitt mit Beilage Literatur, Live-Musik & Fingerfood-Menü	
23.00	Betthupferl			

10. KONTAKT

Sonia Lauinger	Leitung	sonia.lauinger@buecherbueffet.de	0721 / 13 20 305
Christine Kern	Leitung	christine.kern@buecherbueffet.de	0721 / 66 47 10 95
Jutta Käthler	Presse	jutta.kaethler@buecherbueffet.de	0721 / 83 02 022
Martina Leiber	Aussteller	martina.leiber@buecherbueffet.de	
Christina Körner	Fundraising	christina.koerner@buecherbueffet.de	072 72 / 95 93 90

Ausführliche Informationen erhalten Sie direkt bei den Veranstalterinnen oder auf der Internetseite www.buecherbueffet.de